



GEDIS

GEMEINSCHAFTSPROJEKT DIGITALE SCHULAUSSSTELLUNG



Prävention. Partizipation. Perspektiven.

DIE JUGEND SOLL...

Gesund leben
Eigenverantwortung übernehmen
Meinung bilden & vertreten
Medien (kritisch) nutzen
Zivilcourage zeigen
sich engagieren
Zukunft planen



LATENTES INTERESSE



Fake News

MINT-Berufe

Essstörungen

Abo-Fallen

Gaming Disorder

Freiwilligendienste

Wahlprogramme

Schutz vor Cybermobbing

Verhalten bei Grenzverletzung

Formen von Alltagsrassismus

Mentale Gesundheit

Gesundheitsgefahren von E-Zigaretten

DIE GRETCHENFRAGE

Wie erreiche ich Jugendliche,
... die sich nicht für mich oder mein Thema interessieren?



...IN DER SCHULE

- Lebenswelt
- Gesellschaftlicher Schmelztiegel
- Präventionsort & Disseminationskanal



...ABER

Überforderte Pädagog:innen

- straffer Lehrplan
- Full-Time-Job
- Themen- & Angebotsvielfalt



Überforderte Projekte

- begrenzte Ressourcen
- fehlende Kommunikationskanäle
- Defizite im Bereich Digitalisierung



DER BEDARF

Zielgruppenspezifische Zugangskanäle zu Präventions-, Informations- und Orientierungsangeboten:

DIREKT

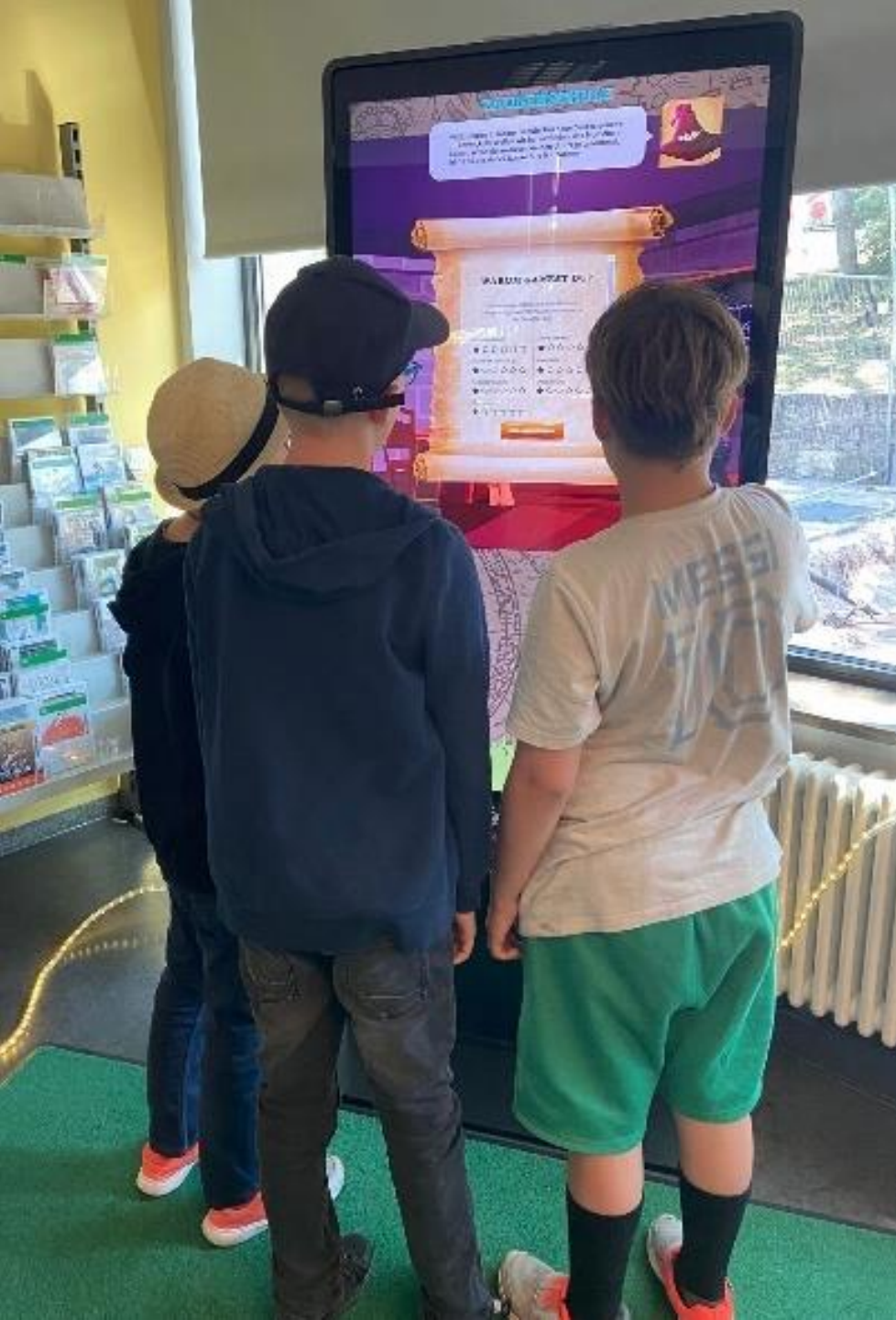
AUFMERKSAMKEITSSTARK

UNTERHALTSAM

INTERAKTIV

MEDIENPÄDAGOGISCH





DAS ERFOLGS- BEISPIEL

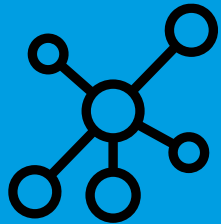
Digitale Wanderausstellung
Zocken.Gamen.Suchten.

Erfahrungen nutzen:

Content | Technik | Software

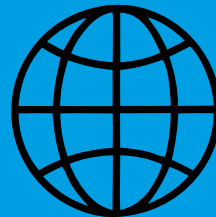
GEDIS – DIE ZUKUNFTSPLATTFORM

Content Plattform



qualitätsgeprüfte u.
zielgruppenspezifisch
aufbereitete Präventions-,
Partizipations- und
Orientierungsangebote

Digitalisierungs- projekt



Schulen praxisnah beim
Aufbau digitaler
Informationsangebote
unterstützen

Medien- kompetenzprojekt



Schüler:innen
unterstützen, Inhalte
für ihre digitale
Schülerzeitung zu
entwickeln

GEDIS – DAS SOZIALE NETZWERK (PROJEKT)

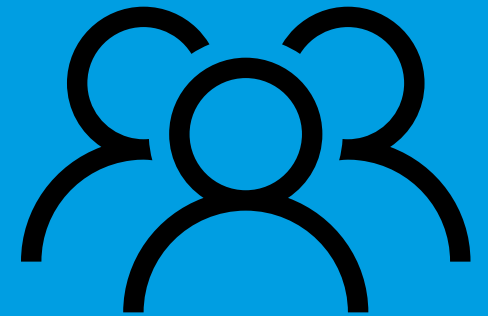
**Unterstützung von
Akteuren & Projekten**



Unterstützung von Schulen



**Unterstützung von Schülern
& Pädagogen**



UNSERE (ZENTRALEN) MAßNAHMEN & ZIELE

Implementierung von Infostelen an 4 Partnerschulen

Entwicklung & Pilotierung der digitalen Ausstellung mit mind. 40 Inhalten/Angeboten

Entwicklung & Pilotierung einer Medien-AG zur Entwicklung einer digitalen Schülerzeitung

Projektwebseite mit themenspezifischen Angebotskompass

Skalierungskonzept

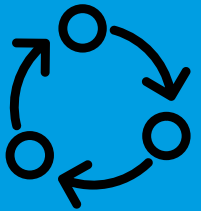
DER ZEITPLAN

Projektlaufzeit: 01.01.2025 – 31.12.2026

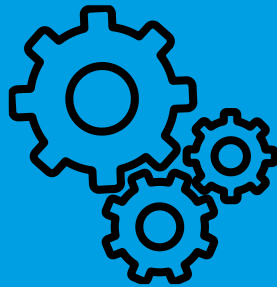
1	Themen- und Partnerauswahl	Bis 28.02.2025
2	Aufbereitung der ersten 16 Themenschwerpunkte	Bis 30.06.2025
3	Start der Medien - AGs	Ab August 2025
4	Start Ausstellung	Ab Oktober 2025

(SOZIALE) INNOVATION

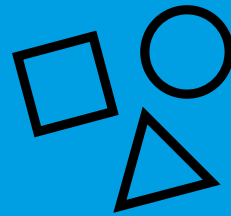
Ganzheitlich



Format



Themenvielfalt



Partizipation



**Gemeinwohl-
orientierung**



FRAGEN – ANREGUNGEN



KONTAKTDATEN

Stand 41 (links vom Kaffee)



Ronny Türk
Tel.: 0351-418874-93
Ronny.tuerk@jungagiert.de



Annette Krönert
Tel.: 0351-418874-97
Annette.kroenert@jungagiert.de